



# Office de Tourisme de la Vallée d'Aulps

## Compte-rendu Comité de Direction Mardi 11 mai 2010

### Membres présents :

*Collège des élus :* Emilie BREHIER, Jean COLLET, Annie FAVRE, Cyrille GALLAY, Jacqueline GARIN, Georges LAGRANGE,

*Collège des socioprofessionnels :* Marie-Thérèse BAUD, Sylvain BAUD, Jean-Pierre BOUVET, Bruno BURNOUD, Marie LAGRANGE

Membres excusés : Jean-Louis AUGÉ (Trésorier), Thierry COFFY

Membres absents : Gilbert ADAMEC, Anthony BAUD, Rémi CULLAZ, Philippe ELOY, Maryline GAILLARD, Christelle MUDRY, Flora MUFFAT, Sébastien TOURNIER, Vincent VOIRON

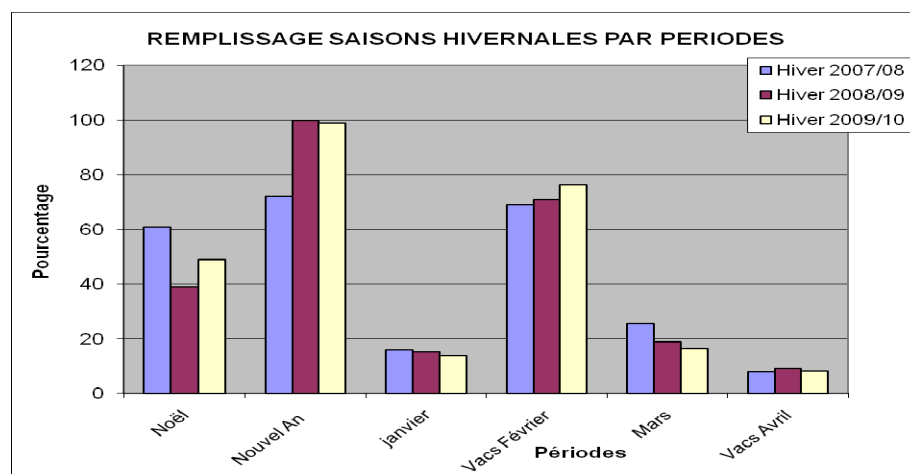
Autres personnes présentes : Aurélia JACQUAT, Stéphane PUGIN-BRON, Solène RONCO

### I/ BILAN HIVER 2009/2010

#### 1.1/ Hébergement

*Taux de remplissage Val d'Aulps Location hiver 2009/2010 (au 9 avril 2010)*

Périodes	Moyenne	Evolution
Hiver 2007/08 sur 113 meublés	31,5	-
Hiver 2008/09 sur 126 meublés	30,6	- 0,9 pt
Hiver 2009/2010 sur 127 meublés	31,1	+ 0,5 pt

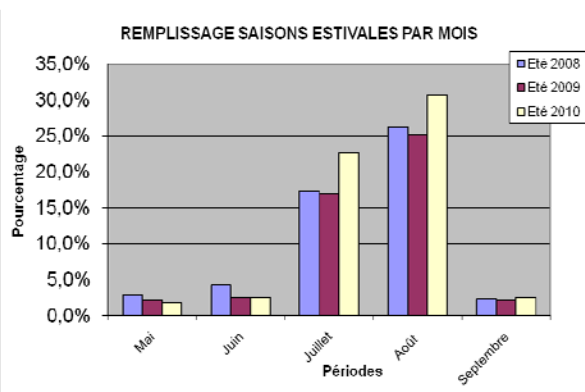
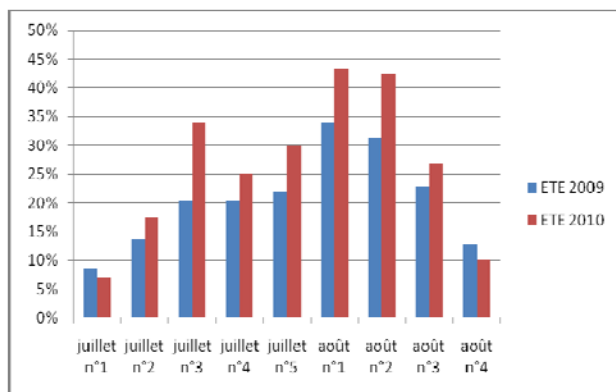


Les chiffres du taux de remplissage de Val d'Aulps Location pour l'hiver 2009/2010 montrent une augmentation sur les vacances scolaires par rapport à l'hiver 2008/2009, indiquant un retour de la clientèle française. Une progression de 0,5pt est à noter sur l'hiver 2009/2010.

1.1/

Hébergement

**Prévision taux de remplissage Val d'Aulps Location été 2010 (au 11 mai 2010)**



Les chiffres pour l'été 2010 sont prometteurs. Au 11 mai 2010, les prévisions des vacances scolaires sur juillet et août sont estimées à +5,6pt et 2,4pt sur l'ensemble de l'été, en comparaison aux chiffres de l'été 2009 à la même période. La 3<sup>ème</sup> semaine de juillet connaît une nette progression, en lien avec l'arrivée au Tour de France sur Morzine. Les prévisions en hausse sont probablement en relation avec l'opération Multi Pass des Portes du Soleil. Les chiffres à la fin de la saison permettront d'en faire la conclusion.

1.1/Hébergement

**Capacité lits touristiques Vallée d'Aulps 2009 (Source : observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme-mars 2010)**

Hôtels	Campings	Hébergements collectif	Chambres d'Hôte	Refuges
368	420	1 990	41	43

NB : Chambres d'hôtes : labellisés Gîtes de France ou Clévacances  
Refuges : gîtes d'étape ou de séjour labellisés Gîtes de France et refuges

Meublés classés	Dont Gîtes de France	Résidences secondaires
2 303	299	11 917

TOTAL	Lits marchands (lits chauds)	Lits non marchands (lits froids)
17 082	5 165	11 917
100 %	30,2 %	69,8 %

Stéphane PUGIN-BRON présente les chiffres de capacité en lits touristiques de la Vallée d'Aulps, répertoriés par l'observatoire de Savoie Mont Blanc Tourisme et édités en mars 2010. Ils indiquent que la part en lit marchands représente un peu plus de 30%, dont 38,5% en hébergement collectif et 44,5% en meublés classés et 7% en hôtellerie. La part des lits non marchands de 70% est composée des résidences secondaires. La part très élevée de lits froids non commercialisés montre la fragilité de la structure d'hébergement de la Vallée d'Aulps.

## 1.2/ Animations

Aurélia JACQUAT présente le bilan des animations de l'hiver 2009/2010 en commençant par les grandes dates :

### **Samedi 9 janvier 2010 : La Meurianne**

Fréquentation record avec 130 participants. L'organisation est rodée et une cinquantaine de bénévoles sont mobilisés sur la journée. Pour les 10 ans le grand parcours montera jusqu'à Vourle et il y aura un renouvellement du petit parcours. La Meurianne est une belle course avec un parcours attractif, appréciée des coureurs et avec une jolie remise des prix et un tirage au sort exceptionnel.

### **Vendredi 19 mars 2010 : La Cass'tete**

La fréquentation de l'événement remonte chaque année, avec en 2010, 75 coureurs au départ. Satisfaction des participants et une bonne ambiance générale par une météo très bonne. Petit parcours annulé : manque de neige et pas d'inscrits. L'organisation est difficile, l'équipe est dévouée mais le noyau comporte peu de personnes. Points à améliorer : la sécurité de l'arrivée et la valorisation du tirage au sort.

### **Nouveauté 2010 : La chasse au Dahu, vendredi 19 février 2010 à Drouzin**

Une nouvelle animation en Vallée d'Aulps menée par Jennifer Hauteville, étudiante en BTS Tourisme. Balades en raquettes de tous niveaux pour les familles, sur le thème de la chasse au dahu, avec collations de produits locaux à l'arrivée. Un bon démarrage avec 50 inscrits sur la journée malgré les routes enneigées. Aurélia JACQUAT demande l'avis aux membres sur le projet pour l'hiver prochain de la déclinaison hivernale de la fête de la randonnée, tournant chaque année dans un village différent et proposant une découverte en raquette et ski de randonnée de certains itinéraires. Georges LAGRANGE trouve la proposition intéressante mais nécessiterait d'être organisée sur plusieurs dates pour toucher les différentes zones en février. Stéphane PUGIN-BRON indique que si la manifestation se réalise sur plusieurs dates, cela pourrait venir en concurrence des accompagnateurs raquette de la vallée, comme cela avait été le cas avec les balades des légendes. Georges LAGRANGE propose que le projet soit envisagé pour les communes moins fréquentées en hiver.

### **Fréquentation sur les trois périodes de vacances scolaires**

Un début de saison positif malgré les taux de remplissage moyen et de très mauvaises conditions météo. Les vacances de février se sont aussi révélées bonnes notamment les trois premières semaines. Pour la première année, des animations durant les vacances de pâques ont eu lieu avec la visites de Gorges du Pont du Diable et une balade au Bas-Thex. Les Rencontres avec les légendes connaissent une fréquentation aléatoire difficilement analysable mais dans l'ensemble satisfaisante. Stéphane PUGIN-BRON demande à Jean-Pierre BOUVET, représentant des Gorges du Pont du Diable, la possibilité de proposer trois dates en février à l'office de tourisme pour une visite des gorges en hiver. Jean-Pierre BOUVET indique que la proposition est envisageable pour l'hiver 2010/2011 en limitant la visite au premier palier, sous réserve des bonnes conditions de sécurité et météorologiques.

Aurélia JACQUAT présente les animations rencontrant du succès et à maintenir à Montriond : animation de Noël, la Meurianne, les activités neige: cani rando, ski joëring, traineau à chien. Elle indique que le service animation s'est retrouvé bloqué face au damage de la piste pour le ski Joëring à Ardent et le site des Albertans pour la pratique du traineau à chiens. Le lac serait pour les prestataires le site idéal. Emile BREHIER intervient en indiquant l'impossibilité au lac de proposer ces activités en raison du problème de cohabitation avec les piétons et le ski de fond. Il ajoute que pour l'hiver 2011/2012 la base de loisirs au lac de Montriond sera opérationnelle et pourra servir de support et de lieu pour les animations. Aurélia JACQUAT indique que l'animation de Mardi-Gras au village n'a pas rencontré un vif succès. Le service propose de mettre en place des animations sur les pistes là où se trouve les touristes en journée.

Concernant St Jean d'Aulps, Aurélia JACQUAT précise que les animations après ski (spectacles, ateliers au pied de la station) et notamment les vins chauds et descentes aux flambeaux surtout lors des occasions spéciales (noël, nouvel an, mardi gras, démo, tombola.) fonctionnent très bien. Elle ajoute que les problèmes rencontrés sont la sono de rue de la station défaillante et la communication difficile avec la mairie (chalets au pied de la télécabine) et la station (réservation salle).

Pour la station de Drouzin-le-Mont, Aurélia JACQUAT indique que toutes les animations proposées ont reçu une bonne fréquentation (yooner, ateliers, spectacles). Stéphane PUGIN-BRON précise que les animations de Drouzin cet hiver ont été financées par l'office de tourisme de la Vallée d'Aulps en contrepartie de la non ouverture des bureaux d'accueil de la station et du village du Biot en hiver et en été. En effet, ces bureaux étant très peu fréquentés, la priorité a été donnée à l'animation de la station ce qui a beaucoup plu aux touristes et a été appréciée des propriétaires de logement au col du Corbier. Aurélia JACQUAT ajoute que la programmation n'a pas été vraiment intégrée à l'ensemble du programme de la vallée, du fait de l'annonce tardive de la mise en place de ces animations. Elle indique que la communication est difficile avec la station de Drouzin, d'où une implication décevante pour les besoins de l'organisation des animations. En conclusion, Aurélia JACQUAT précise que le calendrier est cohérent au niveau de la vallée, inclue des animations spécifiques pour chaque village et correspond à l'image et à la clientèle de la vallée. Cette clientèle se montre mobile sur les animations.

Georges LAGRANGE observe que le fonctionnement de la vallée est similaire à une grosse commune et les touristes se déplacent facilement pour aller en journée sur différentes animations proposées puisque celles-ci sont attrayantes et différentes selon les villages. Cyrille GALLAY demande pourquoi la date de la Cass'Tête est un vendredi. Aurélia JACQUAT précise que le jour a été décidé en fonction de l'équipe organisatrice, de ses bénévoles et du calendrier des courses régionales, nationales et internationales. La date est désormais intégrée et il serait désormais difficile de changer de jour.

Bruno BURNOUD demande à Stéphane PUGIN-BRON qu'Yvan TISSEYRE puisse être présent l'hiver prochain pour réaliser photos et vidéos à l'occasion de la 10<sup>ième</sup> édition de la Meurianne. Emile BREHIER ajoute qu'il souhaiterait de même qu'il soit présent aux Feux du Lac 2010 pour réaliser une vidéo. Stéphane PUGIN-BRON indique que les demandes seront satisfaites et précise qu'Yvan ne peut se rendre sur toutes les manifestations, puisqu'il travaille à 70%.

Aurélia JACQUAT présente le calendrier des animations et évènements de l'été 2010 (joint en annexe).

Les grandes dates de l'été sont les suivantes :

- Cyclo sportive Morzine-Vallée d'Aulps le 20 juin
- Pass'Portes du Soleil VTT les 26 et 27 juin avec départ possible cette année des Lindarets
- La Fête de la Randonnée le 18 juillet à la Côte d'Arbroz
- Le Lind'Art Festival du 21 au 24 juillet, concerts au lac de Montriond, à l'abbaye d'Aulps et Morzine
- Les Feux du Lac de Montriond le 7 août
- La Fête Médiévale à l'abbaye d'Aulps les 21 et 22 août

Elle indique que les animations en semaine suivent le calendrier suivant :

- Lundi : Bambin des bois (atelier menuiserie)
- Mercredi : Calpinade (balade et initiation au dessin)
- Jeudi : Jeudis Rigol'Aulps
- Vendredi : Rencontres avec les légendes ou rallye ludique

Ces animations tournent sur tous les villages.

### *1.3/Accueil*

Stéphane PUGIN-BRON présente le planning d'ouverture des bureaux d'accueil pour l'été 2010 (joint en annexe). Il précise que Lucette JORDAN a travaillé sur l'élaboration d'un calendrier pour que l'ensemble des hôtesses d'accueil aient deux jours consécutifs de congé hebdomadaire, ce qui n'était pas le cas à l'été 2009, en raison de l'ouverture des bureaux du Biot, du Jotty, de St Jean d'Aulps avec le multipass et de Montriond. Le bureau du Biot étant désormais fermé, cela permet une légère souplesse au niveau du planning. Stéphane PUGIN-BRON demande la fermeture du bureau de St Jean d'Aulps le vendredi de l'Ascension, la météo ne s'annonçant pas favorable et la période encore peu fréquentée touristiquement. L'ensemble des membres acceptent la proposition.

Georges LAGRANGE demande que le bureau de Montriond, ordinairement fermé le dimanche, soit ouvert le dimanche 11 juillet, jour d'arrivée du Tour de France à Morzine, ville étape. Il précise que cette journée connaîtra une belle affluence dans le secteur et qu'il est important que ce bureau soit ouvert pour cette occasion. En aparté, Solène RONCO ajoute au sujet du Tour de France, qu'une télévision Belge Flamande mobilisée sur le Tour de France fera sa première émission sur le site de l'abbaye d'Aulps. De retour de la Coupe du Monde le 12 juillet, l'émission sous forme de talk show plateau sera diffusée en direct et présentera en plus du Tour de France les découvertes culturelles des environs. Cette émission est une aubaine pour le Domaine de Découverte et la vallée dans sa globalité, en effet celle-ci connaît un vif succès et a un taux d'audience de près de 45% en Belgique (flamande).

## II/ PORTES DU SOLEIL

*2.1/ MULTI PASS : Bilan été 2009 et nouveautés 2010*

### RAPPEL DES OBJECTIFS MULTI PASS PORTES DU SOLEIL :

Accroître la fréquentation estivale de nos stations

Accroître la fréquentation des prestataires activités

(Dé)montrer que la montagne : n'est **pas chère**, est **simple, ludique** et **facile d'accès**

### BILAN DE L'ÉTÉ 2009

Une hausse de fréquentation constatée dans nos stations

Une clientèle particulièrement satisfaite, promesse de bouche à oreille

Une consommation différente de la montagne

Une hausse de fréquentation très nette des prestataires

Un équilibre financier atteint

Un montant des ventes de plus de 470 000 €

Un nombre de journées activité consommées de près de 250 000

2 000 forfaits saison vendus

19 670 lits adhérents, soit près de 2 000 hébergeurs

Des **partenaires indispensables** pour leur soutien :

Les communes des Portes du Soleil

Le Conseil Général de Haute Savoie

La Région Rhône Alpes

L'Etat du Valais

La Confédération Helvétique

L'Union Européenne, à travers le programme Interreg IV-A

### UNE FORTE VISIBILITE

**Présence média** importante : 45 supports, dont 6 TV

**Plan media** d'envergure (300 000 €)

. Insertions presse écrite Magazines TV

. Salon de la randonnée à Paris

. Campagne web

. Site web avec 90 000 visites

Reconnaissance des **professionnels**

. Trophée Rhône Alpes de l'Innovation Touristique

. Nominé aux Etoiles du Tourisme (national)

. Exemple pour les Carnets de Route de la Montagne

## MULTI PASS – 2010

Du 12 juin au 12 septembre 2010

Pour le vacancier en séjour chez l'hébergeur participant : 1€par jour de séjour

Tag-it offert aux vacanciers

Carte journée à 6€(tag-it offert)

Abonnement saison à 50€(tag-it payant)

Participation des hébergeurs : 10€/ lit (capacité d'accueil homologuée) jusqu'au 30 avril.

15€/ lit dès le 1<sup>er</sup> mai

Participation des hébergeurs en 2011 : 15€/ lit (capacité d'accueil homologuée) pour ceux qui n'auraient adhéré ni en 2009, ni en 2010.

## LES NOUVEAUTES

-Tag-it offert aux vacanciers

-Multi Pass offert pour l'achat d'un forfait VTT, dans le cadre d'un séjour chez un hébergeur participant

-Nouveaux prestataires partenaires : Offrant aux détenteurs du Multi Pass en cours de validité un minimum de réduction de 20%

-Toujours près de 55 activités / équipements accessibles pour 1€par jour de séjour

Stéphane PUGIN-BRON ajoute que cette année un bonus sera accordé aux structures qui ouvrent sur toute la période de fonctionnement de l'opération (12juin-12septembre). Il indique que le produit a de même été copié, notamment à Valloire avec le « Multi Pass Valloire 1€» démontrant ainsi l'attractivité du produit. L'avantage pour le Multi Pass Portes du Soleil est qu'il est valable sur 12 stations et non seulement une.

## *2.2 / PROJET SKI DEBUTANT Hiver 2010/2011*

Après le Multi Pass, un nouveau projet stratégique pour les Portes du Soleil : « Chez nous, c'est simple d'apprendre à skier »

## LES ENJEUX

Créer la clientèle de demain

Au-delà du CA généré, réaliser une véritable opération de communication

Donner aux skieurs débutants l'envie de revenir skier dans les Portes du Soleil

Un objectif fort pour émerger : une offre prix compétitive

## L'OFFRE

Une offre destinée aux adultes (+16 ans), pour apprendre à skier

Une offre destinée aux clients en séjour et aux clients de proximité

Une offre incluant les prestations suivantes : Matériel de ski débutant (dont casque), forfait de ski et enseignement en demi-journées Une offre prix compétitive nécessitant des efforts de tous, en cours de discussion

Au-delà de ces prestations de base, l'idée est de faciliter le séjour du skieur débutant à la montagne

## L'OFFRE SEJOUR – 6 Jours

**L'offre prix 6 jours, en prévente uniquement, 269 € par personne, composé comme suit :**

. 90 €pour les RM ; 5 jours sectoriels, dernier jour PDS

. 100 €pour les écoles de ski (dont 10€de frais de gestion), 6 x ½ j de cours

. 60€pour les magasins, 6j de location de matériel dont casque

. 19 €pour la communication

### **Début des cours les dimanches ou lundis**

**Valable tout l'hiver, sauf du 25 décembre au 8 janvier et du 12 février au 12 mars**

**Aucune commission TO n'est accordée sur les ventes de produit ski-débutant**

#### L'OFFRE SEJOUR – 3 Jours

**L'offre prix 3 jours, en prévente uniquement, 169 € par personne, composé comme suit :**

- . 40 € pour les RM ; 3 jours sectoriels
- . 65 € pour les écoles de ski (dont 10€ de frais de gestion), 3 x ½ j de cours
- . 45€ pour les magasins, 3j de location de matériel dont casque
- . 19 € pour la communication

### **Début des cours les dimanches, lundis ou vendredis**

**Valable tout l'hiver, sauf du 25 décembre au 8 janvier et du 12 février au 12 mars**

**Aucune commission TO n'est accordée sur les ventes de produit ski-débutant**

#### L'OFFRE CLIENTELE DE PROXIMITE

**L'offre prix 3 week-ends consécutifs, en prévente uniquement, 269 € par personne**

- . 90 € pour les RM ; 5 jours sectoriels, dernier jour PDS
- . 100 € pour les écoles de ski (dont 10€ de frais de gestion), 6 x ½ j de cours
- . 60€ pour les magasins, 6j de location de matériel dont casque
- . 19 € pour la communication

### **Cours les samedi et dimanche**

**Début les 16 janvier, et le 20 mars**

**Aucune commission TO n'est accordée sur les ventes de produit ski-débutant**

#### LE CONTENU DE L'OFFRE

Au-delà du prix, le contenu de l'offre :

- . Le contenu didactique, évolutif par les écoles de ski
- . La modélisation et l'adaptation du terrain aux contraintes du débutant
- . La simplification du séjour, souvent le premier séjour

Un formidable outil de communication et de relais par la presse

#### SYSTÈME DE DISTRIBUTION

Commercialisation en France par les écoles de ski, point d'entrée pour le client :

- . Obligation de licence agence de voyages
- . Ouverture à toutes les écoles souhaitant participer, adhérentes de leur OT

Commercialisation en Suisse par les écoles de ski

Une implication forte des écoles en contrepartie des frais de gestion :

- . Enregistrer les inscriptions clients
- . Être le point de contact sur place pour le client
- . Fournir le forfait remontées mécaniques au client
- . Assurer le « service après vente »
- . Assurer la répartition avec les RM et les magasins

#### *2.3 / EVENEMENT Avril 2011*

Du 2 au 9 avril 2011 aura lieu aux Portes du Soleil la première édition du **Festival des Concerts Sauvages**. Créé par CANAL + Events, WARNER 360 et LAGARDERE Active, ce festival, unique en son genre, permettra aux festivaliers d'assister à des concerts exceptionnels dans des lieux qui le seront tout autant. Prévenus par SMS quelques minutes avant le début du concert, les festivaliers se déplaceront skis aux pieds vers les scènes éphémères construites dans la nuit. Durant une semaine, à minima deux fois par jour, les 12 stations\* franco-suisse du domaine des Portes du Soleil vivront au rythme de ces concerts uniques. Le forfait de ski Portes du Soleil sera le Pass'Concerts.

### III/ PERSONNEL

Stéphane PUGIN-BRON présente les différents changements concernant le personnel. Solène RONCO reprendra son poste à 95% à partir du 1<sup>er</sup> juin 2010. Concernant les contrats saisonniers pour l'été 2010 :

- Du 15 juin au 6 septembre : Patricia PREMAT (hôtesse été 2009)
- Recrutement d'une personne pour la période du 6 juillet au 22 août 2010

Stéphane PUGIN-BRON rappelle que la poursuite du contrat d'Aurélia MUDRY, hôtesse d'accueil en CDD jusqu'au 31 octobre 2010 sera à décider au prochain comité de direction en juin pour une suite en CDI ou un retour en contrat saisonnier.

Il indique également qu'une réflexion est à mener pour l'année 2011 concernant le poste de direction de l'office de tourisme. En effet, compte tenu des nouvelles compétences de la Communauté de communes en 2011 et du travail à faire sur la réforme territoriale, Madame GARIN, Présidente de la Communauté de Communes de la Vallée d'Aulps, souhaite que le détachement de Stéphane PUGIN-BRON à la direction de l'OTVA cesse à la fin de l'année 2010. Georges LAGRANGE soutient que cette réflexion sera importante, car le rapprochement des anciens offices de tourisme avait pour but d'installer une direction.

### IV/ MODERNISATION LOGO VALLEE D'AULPS

Suite à la demande à la proposition aux membres lors du dernier comité de direction, le logo Vallée d'Aulps a été retravaillé pour le moderniser. Clara BURNOUD a été sélectionnée pour relooker le logo. Après un suivi du travail avec la commission promotion, la proposition de modernisation est la suivante :

Logo actuel



Proposition modernisation logo



L'ensemble des membres accepte cette proposition de modernisation. La volonté étant de garder les éléments principaux car le logo est connu et reconnu, mais en allégeant et en actualisant les lignes graphiques. Le logo sera présenté à la presse en septembre lors de la sortie de la prochaine brochure appel/hébergement avec sa nouvelle thématique ainsi que le relookage du site internet aux couleurs de la nouvelle charte. Il entrera en fonction à partir de cette date.

### V/ FINANCES

#### *5.1 Régies touristiques*

Avec la carte Multi Pass Portes du Soleil été 2010 : 50% de réduction sur le kit Seytroux à la Loup's au tarif de 3€

→ **Vote du tarif avec la réduction : 1,5€**

**L'ensemble des membres délibère à l'unanimité le tarif Kit Seytroux à la Loup's carte Multi Pass à 1,5€ l'unité.**



## 5.2 Commercialisation - Tout Compris Hiver Roc d'Enfer

Stéphane PUGIN-BRON indique que le tarif « remontées mécaniques » dans le produit Tout Compris Hiver Roc d'Enfer a été mal évalué. Il est donc nécessaire de revoter le tarif.

→ **Vote du tarif Remontées mécaniques : 70,90€ au lieu de 71€**

**L'ensemble des membres délibère à l'unanimité le tarif « remontées mécaniques » dans le produit Tout Compris Hiver Roc d'Enfer au montant de 70,90€.**

## 5.3 Encarts publicitaires - sponsoring

Programme Fête Médiévale	Dernière de couverture	150€
	5 <sup>ème</sup> page petit encart	150€
	6 <sup>ème</sup> page grand encart	200€
Prospectus Fête Médiévale	Dernière de couverture	200€
Programme d'animations	1 <sup>ère</sup> de couverture	250€
	5 <sup>ème</sup> et 6 <sup>ème</sup> page	200€
Prospectus Challenge Vallée d'Aulps	1 <sup>ère</sup> de couverture	150€
	Dernière de couverture	100€

**L'ensemble des membres délibère à l'unanimité les tarifs sponsoring pour les supports programme Fête Médiévale, prospectus Fête Médiévale, programme d'animations et prospectus Challenge Vallée d'Aulps.**

## 5.4 Indemnités à M. Le Trésorier

Stéphane PUGIN-BRON indique que M. AUGÉ dispose d'une indemnité de conseil au taux de 100% qui doit être votée par le comité de direction.

**L'ensemble des membres votent à l'unanimité l'indemnité de conseil au taux de 100% de M. Le Trésorier, Jean-Louis AUGÉ.**

Le Biot, le 18 mai 2010

Le Président, Georges LAGRANGE