



Office de Tourisme de la Vallée d'Aulps

Compte-rendu Comité de Direction Mardi 14 septembre 2010

Membres présents :

Collège des élus : Anthony BAUD, Emilie BREHIER, Jean COLLET, Philippe ELOY, Annie FAVRE, Cyrille GALLAY, Jacqueline GARIN, Georges LAGRANGE Flora MUFFAT,

Collège des socioprofessionnels : Marie-Thérèse BAUD, Sylvain BAUD, Marie LAGRANGE,

Membres excusés : Jean-Pierre BOUVET, Bruno BURNOUD, Rémi CULLAZ, Christelle MUDRY

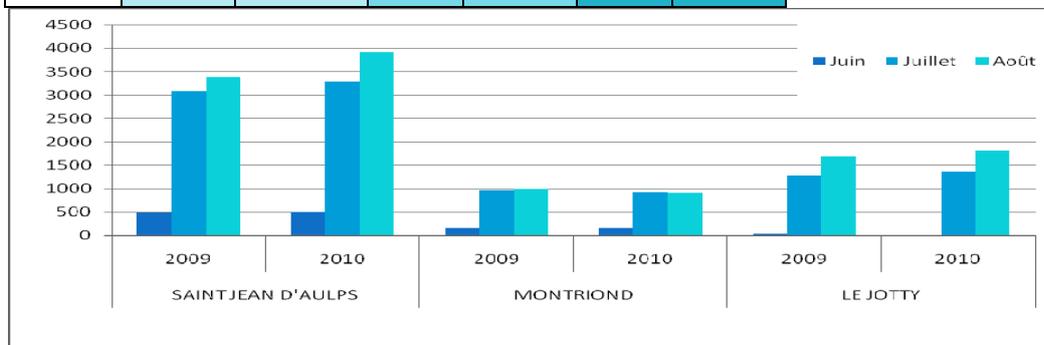
Membres absents : Maryline GAILLARD, Sébastien TOURNIER, Vincent VOIRON

Autres personnes présentes : Jean-Louis AUGÉ (Trésorier), Stéphane PUGIN-BRON, Solène RONCO

1 / BILAN ETE 2010

1.1 / Fréquentation des bureaux d'accueil (nombre de visiteurs)

	ST JEAN D'AULPS		MONTRIOND		LE JOTTY	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Juin	487	496	162	158	30	
Juillet	3 087	3 297	965	921	1 285	1 361
Août	3 380	3 909	1 007	909	1 692	1 815
TOTAL	6 954	7 702	2 134	1 988	3 007	3 176

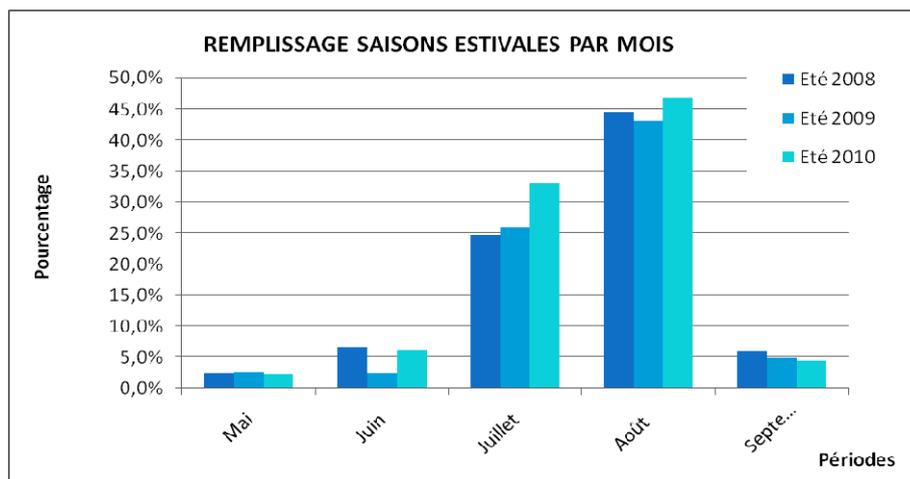


Stéphane PUGIN-BRON commente les chiffres de fréquentation des bureaux d'accueil sur la période estivale 2010. Il indique une nette progression sur le bureau de St Jean d'Aulps (particulièrement sur août) due à l'opération Multipass, seul bureau sur la vallée à distribuer le pass. Les bureaux de Montriond et du Jotty restent stables sur les périodes.

1.2 / Taux de remplissage Val d'Aulps Location (Point au 27 août 2010)

Période	Moyenne sur la saison	Rapport
Été 2008 sur 122 meublés	34,6%	/
Eté 2009 sur 118 meublés	34,5%	-0,1 point
Eté 2010 sur 129 meublés	40%	+ 5,5 points

Stéphane PUGIN-BRON fait un point sur les taux de remplissage en date du 27 août 2010. Il indique que la progression par rapport à 2009 est bonne sur les périodes de juillet et août 2010 : +7.2pts en juillet et + 3.75 pts en août. Le mois de Juillet progresse en partie grâce à la semaine du tour de France.



Jacqueline GARIN indique qu'il serait intéressant de travailler les chiffres de Val d'Aulps en différentes catégories : Type d'hébergement (appartement, chalet indépendant, etc), localisation géographique et tarif. Stéphane PUGIN-BRON note que cette suggestion sera transmise à Séverine pour les saisons à venir.

Stéphane PUGIN-BRON rappelle que ces chiffres ne montrent qu'une tendance et ne sont pas représentatifs de l'ensemble de l'hébergement en Vallée d'Aulps. Il signale l'utilité d'un observatoire touristique à l'échelle des Portes du Soleil ou du Chablais.

Stéphane PUGIN-BRON indique une nette différence de taux de remplissage entre les locations adhérentes au Multipass Portes du Soleil et les non adhérents. En effet, le pourcentage de meublés loués sur l'été est de 49.1% pour les adhérents et de seulement 29.3% pour les non adhérents à l'opération.

1.3 / Nouvelle classification des meublés de tourisme

Stéphane PUGIN-BRON annonce que l'office de tourisme n'a provisoirement plus le droit de classer les meublés depuis cet été en raison de la mise en place d'une nouvelle classification nationale. La nouvelle classification nécessite une formation qui aura lieu en octobre. D'ici cette date, aucun classement ne peut être fait.

1.4 / Bilan des animations été 2010

Les Rendez-vous heb'd'aulps :

Les Bambins des Bois (lundi) : De 30 à 50 enfants par atelier. 2 après-midis de pluie n'empêchant en rien le succès de cette activité au jeune public conquis. A Montriond, le Lac est le lieu idéal pour ce genre d'activité et permet d'attirer un public nombreux. A St Jean, la place de l'office n'est pas très grande et proche de la route, mais cela reste le plus visible.

Les Calpinades (mercredi) : Entre 9 et 12 inscrits par sortie sur un maximum de 12. Engouement cette année pour ce type de sortie. Une belle saison pour les calpinades qui ont connu un succès cet été, contrairement aux années précédentes.

Les Jeudis Rigol'Aulps : 40 à 60 personnes par spectacle. Un beau succès pour tous les spectacles, dont la programmation était variée et de qualité, prenant place de façon égale entre ST Jean et Montriond, sur les 3 sites

stratégiques de ces communes. La météo n'est pas un frein à la réussite de ces spectacles car il y a toujours une possibilité de replis. Annulation du Cirque de Cannes à St Jean pour cause d'impossibilité de prendre un arrêté.

Les Rencontres avec les légendes et les Traditions (vendredi après-midi ou mardi soir) : D'une façon générale on peut dire que ces balades ont bien marché cet été (hormis la balade contée précédant la fête de la randonnée, et la dernière d'août). Deux nouveaux concepts de rencontres en soirée : balade en fin d'après-midi, se terminant par un apéro musical avec participation à la traite (Tréchauffé) et balade nocturne jusqu'en chalet d'alpage avec observation des étoiles (alpage de l'Aulps) ; ces 2 nouvelles balades ont été prises d'assaut au moment des inscriptions.

Les Rendez-vous de l'été :

La Fête Nationale à St Jean : Près de 200 personnes pour le défilé aux lampions avec les associations. Une météo propice à une belle soirée d'été avec 400 personnes aux feux d'artifice et de nombreux danseurs pour le bal.

La Soirée dansante de la Meurianne : Une belle réussite avec 170 repas vendus. Animation conviviale, appréciée des habitants et des touristes. Une initiative à encourager

Les balades au clair de lune : À Graydon en juillet, avec les contes d'autrefois, et à la Chaux en août avec une veillée patois et des histoires drôles. Balades complètes aux 2 dates (une trentaine de personnes). Une implication extraordinaire de nombreux bénévoles pour l'organisation et la réussite de cette soirée, qui plait toujours par son authenticité.

Les Nocturnes Chablaisiennes : Une belle promotion de la vallée et notamment de la Fête Médiévale, avec des troupes et prestataires impliqués dans l'ambiance médiévale reconstituée.

Les Grands Evénements :

La Fête de la Musique - 19 juin : Une météo triste pour fêter le début de l'été... mais un maintien des festivités en extérieur – pas de replis possible au gymnase ce qui était dommage pour la qualité des concerts et le confort du public. Une petite centaine de personnes sur la soirée. Deux désistements de groupes dûs aux conditions proposées. Des bénévoles courageux à la buvette.

La Cyclo sportive Morzine-Vallée d'Aulps - 20 juin : Plus de 800 coureurs prévus. 500 inscrits et au final 300 ont pris le départ avec de nombreux abandons. La cause : Une fâcheuse météo, pluie incessante dès le samedi et des températures hivernales (neige sur Joux Verte). Des équipes de volontaires investies sur certaines communes (expl: La Vernaz et Montriond) alors que sur d'autres, il est plus difficile de trouver des bénévoles. Le site du lac de Montriond reste « dans des conditions meilleures » un site agréable et apprécié pour l'arrivée de cette course.

La Pass'Portes MTB - 26 et 27 juin : Nouveauté 2010 : un départ de 250 VTTistes par jour des Lindarets (sur 4500 au total). Montriond prend une place croissante dans l'événement. Bonne organisation et adaptation. Un ravitaillement plus convivial et festif avec une animation musicale par des fanfares, et une spécialité locale qui a su créer l'animation. Au total 17 bénévoles impliqués sur le week-end (la majorité le dimanche) et 7 salariés (ravitaillement, accueil aux inscriptions, aide technique et parking). Manifestation portée et financée par les Portes du Soleil; participation de la Meurianne animation pour la spécialité et l'animation musicale. Edition 2011 du 24 au 26 juin, soit sur 3 jours.

La Fête de la Randonnée - 19 juillet : Un site idéal pour accueillir cette fête d'autant plus avec des conditions météo optimales. Bonne fréquentation: complet avec 110 marcheurs (55% de touristes et 45% de locaux dont 70% de la Vallée). La fête de la Randonnée a peut-être trouvé sa nouvelle orientation avec une approche conviviale et divertissante (ateliers et animations de l'après midi). Un bon compromis entre la simplicité de 2008 et l'événement plus « commercial » du Festi Rand'Aulps.

Les Itinéraires Alpestres - 6 août : Très belle édition avec une centaine de participants avec près de 80% de locaux dont 80% du chablais et 20% de touristes. Deux parcours différents (famille et sportif) proposés également en anglais. Un concept se rapprochant de celui de la Fête de la Randonnée sur la forme mais avec une approche purement géologique. Manifestation portée et financée par le SIAC

Les Feux du Lac – 7 août : Comme chaque année, beaucoup de succès pour cette grande date des feux du lac avec pour spectacle 2010 « la Magie du lac ».

La Voughà Shi Nò -15 août : Une fréquentation plus que satisfaisante vu les conditions météorologiques (Pluie et froid). Forte participation du public aux animations et sur les stands des associations. Essoufflement des associations quant à la participation et à leur implication dans cette fête. 3 chars seulement pour le défilé. Vivre à St Jean pense à une nouvelle orientation pour 2011, en partant peut-être sur le thème des vieux métiers.

La Fête Médiévale - 21 et 22 août : 4095 visiteurs (43% le samedi et 57% le dimanche) par une météo idéale. De nombreuses nouveautés : village d'artisanat, nouveau campement (développant la fête sur le bas du domaine), et surtout la troupe Cheval Spectacle, dont les 2 spectacles équestres ont beaucoup plu. Une équipe de bénévoles très dévouée et motivée, avec de nouvelles bonnes volontés costumées. Un décor plus authentique (poteaux, cordes...) et une organisation respectueuse de l'environnement (tri, gobelets consignés...). Réunion de bilan le 22 octobre 2010

Conclusion : Fréquentation des animations très bonne sur la saison, exceptée en juin avec une mauvaise météo (cyclo et fête de la musique). Météo bonne dans l'ensemble: sauf pour quelques rendez-vous hebdos, et la Vougha shi no mais bonne fréquentation. Engouement pour les balades en tout genre: Rencontres avec les légendes, Calpinades, balades au clair de lune, rallye pédestre. Quelques difficultés dans la coordination de la communication des animations. Interrogation sur l'avenir des comités des fêtes suite aux démissions des présidents.

Emile BREHIER pose la question sur le nombre important d'animations et de voir s'il faut réduire les petites animations et privilégier les gros événements plutôt que les rendez-vous à 10 ou 12 participants. Jacqueline GARIN pense qu'il est intéressant de proposer des animations pour tous les publics. Georges LAGRANGE ajoute que les animations au nombre limité de participants ne suggèrent pas une fréquentation faible mais un nombre limité de participants pour la bonne tenue de l'activité. Jean COLLET indique qu'il faut faire attention à ce que ce type d'animation ne vienne pas concurrencer les accompagnateurs en moyenne montagne. Jean-Pierre BOUVET ajoute que les petites animations et gros événements attirent des publics différents. Les animations hebdomadaires correspondent au public hébergé sur la vallée et les événements attirent les publics extérieurs. Anthony BAUD pense qu'il est important que les petites animations existent pour l'animation des villages et pour les budgets serrés des familles. Stéphane PUGIN-BRON ajoute qu'il faut peut-être réfléchir à réduire les petites animations qui coutent cher et privilégier les budgets pour des animations à thème comme les « calpinades ». Concernant la communication des animations, Stéphane PUGIN-BRON indique qu'un point sera fait avec les animatrices pour améliorer les systèmes en place. Un point sera fait aussi sur l'avenir des comités de fêtes. Stéphane PUGIN-BRON ajoute que la vallée a beaucoup de chance d'avoir autant de bénévoles dévoués sur les animations et qu'il faut prendre soin de ces associations. George LAGRANGE fait remarquer que des tentes de la commune de Montriond ont été prêtées pour la fête médiévale. Il souhaiterait une réciprocité de prêt des tentes de la CCVA pour les feux du lac. Stéphane PUGIN-BRON indique qu'à la mise en place du système de prêt de matériel d'animation et tentes de la CCVA, les bénévoles des associations étaient en charge du montage et démontage du matériel. Au fil des années, ce système ne fonctionnant plus, la CCVA a continué de prêter le matériel mais facture désormais les heures de montage et démontage. Cependant, il propose de revoir ce système afin de tenir mieux compte des échanges de matériel avec les communes. Georges LAGRANGE pense que chaque commune pourrait bénéficier gratuitement du matériel de la CCVA pour une animation chaque année. Le Bureau de la CCVA sera saisi prochainement de cette demande.

2/ PROMOTION : PLAN DE COMMUNICATION 2010/2011

Solène RONCO présente les objectifs principaux du plan de communication 2010/2011 déjà pré-validé en juin dernier et rappelle les actions mises en place dès l'été 2010 pour l'hiver 2011 :

1-Développer et renforcer la présence sur internet (Travail avec la société Cybercité (Aix les Bains), spécialiste du webmarketing, référencement, campagne liens sponsorisés)

2-Reconquérir le marché belge

3-Poursuivre la présence sur le marché français et anglais

4-Accentuer la présence en proximité (régional et Suisse)

Stéphane PUGIN-BRON rappelle que normalement, l'OTVA avait prévu d'être présent en novembre 2010 à la Foire de Cavaillon. Or, Les Portes du Soleil souhaitent mettre en place cet automne avec les Offices de Tourisme des actions pour promouvoir « Youcanski » et « le Festival des Concerts sauvages ». Ces actions de promotion vont, si le Comité de Direction souhaite s'y associer, occasionner des besoins en personnel et en financement.

Le Festival des Concerts Sauvages en 2 mots...

Sur une idée originale de CANAL + Events, Warner Music 360° et Lagardère Active, les Portes du Soleil organisent le plus incroyable des festivals de l'hiver : le Festival des Concerts Sauvages avec 8 jours de concerts, du 2 au 9 avril 2011. Des représentations acoustiques avec des artistes de renommée nationale et internationale, se teindront sur les pistes, en journée. Sauvages comme le positionnement des scènes dans les sites les plus « nature » du domaine. Et pour pimenter le tout, une invitation des plus originales pour se rendre sur les lieux de concerts, les festivaliers seront informés par SMS, uniquement quelques heures avant le concert, du lieu, de l'heure et du nom de l'artiste. Le forfait de ski Portes du Soleil sera le Pass'Concerts, qui sera à -10 % pour cette occasion. Une grosse scène sera placée aux Lindarets.

En parallèle, se tiendra le festival OFF, de 17h à 19h30 le soir. Chaque station se verra attribuer un ou deux concerts. Le festival OFF aura un rôle de « concours jeunes talents ». Le groupe gagnant signera pour un album chez Warner. La station de St Jean d'Aulps est fermée sur cette semaine mais Saint Jean d'Aulps accueillera quand même des concerts du festival OFF.

La promotion du nouveau festival des Concerts Sauvages (du 2 au 9 avril 2011) est envisagée sur 3 "capitales" européennes : Paris (15 septembre 2010), Londres et Solène RONCO participera à l'action sur Bruxelles si un déplacement s'organise. En effet, une promotion spéciale a été mise en place cette année sur cette clientèle, il est donc essentiel de suivre ce marché.

De plus, Les Portes du Soleil, dans le cadre de la promotion du domaine skiable et de ses stations, sont invitées d'honneur aux Automnales de Genève (Palexpo-Genève) qui se dérouleront du 12 au 21 novembre 2010. Plus de 480m² sont mis à disposition du domaine et de ses stations. L'Association souhaite honorer cette invitation pour promouvoir les nouveaux produits Youcanski et Concerts sauvages sur la clientèle de proximité et suisse. Cette proposition a été acceptée sous condition que les stations/offices de tourisme participent à leur cotés. Les Portes du Soleil prendront en charge la décoration et l'animation du « Village Portes du Soleil ». Il est demandé aux Offices de tourisme une participation financière et une présence sur place.

Dans cette perspective, Stéphane PUGIN-BRON indique que financièrement et en terme de présence de personnel, il est impossible de cumuler les actions des Portes du Soleil et la foire de Cavaillon du 11 au 14 novembre 2010 et qu'il faut faire un choix.

George LAGRANGE, face à ce résumé de situation et à l'importance des actions des Portes du Soleil, indique qu'il semble évident d'aller à Genève et de suivre la promotion mise en place par les Portes du Soleil. L'ensemble des membres est favorable à cette décision.

Stéphane PUGIN-BRON ajoute, qu'un email aux hébergeurs et prestataires d'activités adhérents à l'office de tourisme sera envoyé très prochainement pour les convier à être présent sur le chalet « Vallée d'Aulps » des Automnales de Genève pour vendre du séjour. Les Portes du Soleil et les offices de tourisme se sont accordées sur un tarif spécial salon à -10% pour toute vente de séjour ou activités.

Solène RONCO propose la participation de la Vallée d'Aulps au salon du tourisme Mahana à Lyon du 4 au 6 février 2011. Ce salon est intéressant pour attirer la clientèle lyonnaise à 3h de route du territoire. La période est de même propice à la vente de séjour dernière minute à l'approche des vacances scolaires de février, de tout compris sur le mois de mars et sur la semaine du festival des concerts sauvages. Les dates conviennent aussi pour la promotion estivale et notamment du Multipass Portes du Soleil. Un contact avec l'office de tourisme de Thonon a permis d'envisager un partenariat pour un grand stand commun aux deux territoires notamment complémentaires sur la saison estivale. L'ensemble des membres est favorable à ce projet. Il sera donc étudié et revalidé en novembre lors du prochain comité de direction.

Plan de communication 2010/2011

ACTIONS DE PROMOTION	PERIODES	BUDGET
INTERNET		
Campagne Référencement naturel francophone et anglophone et liens sponsorisés sur Google	DE SEPTEMBRE 2010 à SEPTEMBRE 2011	19 016 €
Vacances.com (banners + emailing)	OCTOBRE - NOVEMBRE 2010 ET JANVIER 2011	2 360 €
Maison Montagne Belgique - site internet	DE SEPTEMBRE 2010 à SEPTEMBRE 2011	1 962 €
Bannière site web www.metrosnow.co.uk	OCTOBRE 2010	800 €
Relookage site internet + ajout de nouveaux paramètres	SEPTEMBRE 2010	5 000 €
		29 138 €
PARUTIONS PRESSE		
Figaro magazine supplément TV 1/4 page (Editions Paris, Région Parisienne)	JANVIER 2010 (S4)	1 555,00 €
Télé Loisirs + Télé Grandes Chaînes 1/2 page (Editions Région Normandie) du 30 août au 17 septembre 2010	SEPTEMBRE (S35, S36 et S37)	1196€ (parution presse) + 539€ (créa annonce presse)
Maison Montagne (Belgique) Guide des stations	DE SEPTEMBRE 2010 à SEPTEMBRE 2011	Compris dans adhésion annuelle

Paru Vendu - Guide de l'été 74/73/01- 1 page (partenariat avec 3 sites VA)	ÉTÉ 2010	423 €
Femme Actuelle 1/2 page (kiosque) Région Bretagne Edition du 4 octobre 2010	OCTOBRE 2010	359 €
TV Loisirs-1/2 page (kiosque+abonnés) Régions : Nord Pas de Calais, Alsace, Lorraine, Champagne-Ardennes (185000ex) Edition du 4 octobre 2010	OCTOBRE 2010	1 196 €
Easyjet magazine- 1/4 page destination Genève	OCTOBRE 2010	1 800 €
Alpine Mountain News - 1/8 page	NOVEMBRE 2010 A MARS 2011	700 €
		7 768 € TTC

SALONS - REPRESENTATIONS EXTERIEURES		
Espagne (enveloppe hébergeurs)	SEPTEMBRE 2010	300 €
Foire au Bouilli - Ville-la-Grand	24 OCTOBRE 2010	200 €
Automnales de Genève +Participation Portes du Soleil pour Promotion Concerts sauvages	12 au 21 NOVEMBRE 2010	3 000 €
Belgique - Salon tourisme Anvers	FEVRIER 2011	3 713 €
Belgique - Salon tourisme Liège	FEVRIER 2011	
Salon tourisme Lyon	4 au 6 FEVRIER 2011	BUDGET 2011
		7 213 € TTC

AUTRES		
Partenariat DVD Ski Alpinisme Vallée d'Aulps	HIVER 2010/2011	1 200 €
Pages jaunes.fr (annuaire + site internet)	AOÛT 2010 à AOÛT 2011	377 €
Signalétique (banderoles + oriflammes)		3 000 €
Frais Divers (Envoi de brochures Maison Montagne Belgique et Salon des véhicules de Loisirs Lyon du 16 au 24 octobre 2010 - mise à disposition de brochures au "village du tourisme")	OCTOBRE 2010	500 €
		5 077 €

TOTAL GLOBAL	49 196 € TTC
---------------------	---------------------

3/ PERSONNEL

Stéphane PUGIN-BRON rappelle que la direction effectuée par lui-même ne pouvant se poursuivre en raison d'une charge de travail trop importante sur la CCVA (nouvelles compétences et préparation de la communauté de communes avec Morzine et les Gets Après consultation du budget et de diverses pistes, l'emploi d'un directeur(rice) à mi-temps semble la seule solution viable sur du long terme. L'ensemble des membres est favorable à cette décision. Une annonce sera publiée rapidement pour un recrutement de la personne au 1^{er} février 2011.

Stéphane PUGIN-BRON indique que le contrat CDD d'Aurélia MUDRY arrive à son terme au 31 octobre 2010. S'agissant d'un renouvellement de CDD, le contrat doit se transformer en CDI ou revenir en contrat saisonnier. Après étude approfondie des diverses pistes, Stéphane PUGIN-BRON indique qu'en raison de la diminution de l'ouverture des bureaux d'accueil et du sponsoring/relation adhérents qui sera probablement une des missions du futur(e) directeur(rice), il est difficilement envisageable de poursuivre en CDI. Il propose donc de créer des contrats saisonniers d'accueil pour l'été et l'hiver. **Les membres du comité de direction délibèrent à l'unanimité pour la création de deux postes saisonniers, un pour l'hiver et un pour l'été.**

4/ FINANCES

4.1/ Vote des tarifs Tout-Compris Ski pour tous hiver 2011

Stéphane PUGIN-BRON rappelle que l'office met en place chaque hiver avec les stations de la vallée des offres de séjour sur janvier et mars à tarifs compétitifs. Ces produits d'appel (hébergement et forfait de ski 6j.) permettent de créer des tarifs « vitrine » pour susciter l'intérêt sur les salons et la promotion. A noter, après plusieurs contacts et relance, la station de Drouzin le Mont n'a pas donné suite à la proposition de participation.

Les séjours tout-compris en vente cet hiver sont :

En janvier et en mars (03.01.2011 au 12.02.2011 et du 14.03.2011 au 02.04.2011) :

TOUT COMPRIS ski dans la station de ST JEAN D'AULPS avec Forfait Espace Roc d'Enfer :

Hébergement semaine en appartement au pied des pistes + forfait 6 jours Espace Roc d'Enfer à partir de 150€ par pers.

En janvier et en mars (03.01.2011 au 12.02.2011 et du 14.03.2011 au 02.04.2011) :

TOUT COMPRIS avec Forfait PORTES DU SOLEIL : *Hébergement semaine en appartement sur St Jean d'Aulps station ou village de Montriond + forfait 6 jours Portes du Soleil à partir de 260€ par pers.*

Du 2 au 9 avril 2011 :

TOUT COMPRIS SPECIAL CONCERTS SAUVAGES dans Les PORTES DU SOLEIL : *Hébergement semaine en appartement sur St Jean d'Aulps station ou village de Montriond + forfait 6 jours Portes du Soleil à partir de 270€ par pers.*

Les membres du comité de direction votent à l'unanimité les tarifs des différents séjours tout-compris en Vallée d'Aulps.

4.2/ Vote tarif Carte VTT PDS

Solène RONCO indique que les tarifs des cartes VTT Portes du Soleil ont augmenté, passant de 3 à 5€. **Les membres du comité de direction votent à l'unanimité le tarif de 5€ des cartes VTT Portes du Soleil.**

4.3/ Litige participations financières office de tourisme

Stéphane PUGIN-BRON informe les membres présents d'une demande de réorganisation des participations financières des socioprofessionnels de la vallée sur l'offre présente sur le territoire. Sur certaines catégories, il est accepté des prestataires extérieurs au territoire. Stéphane PUGIN-BRON suggère que tout soit harmonisé et que l'office de tourisme accepte la participation des socioprofessionnels extérieurs seulement si l'offre de prestation est inexistante sur la vallée. Dans le cas où l'offre de prestation est existante sur le territoire, l'office de tourisme acceptera les socioprofessionnels parmi ses adhérents s'il justifie d'une activité positive (financière ou technique) sur la vallée (activité professionnelle ou domiciliation).

Le Biot, le 28 septembre 2010

Le Président, Georges LAGRANGE